IONOS

Guida

I 6 segreti SEO per il tuo successo online

© IONOS SE 2022

Contenuti

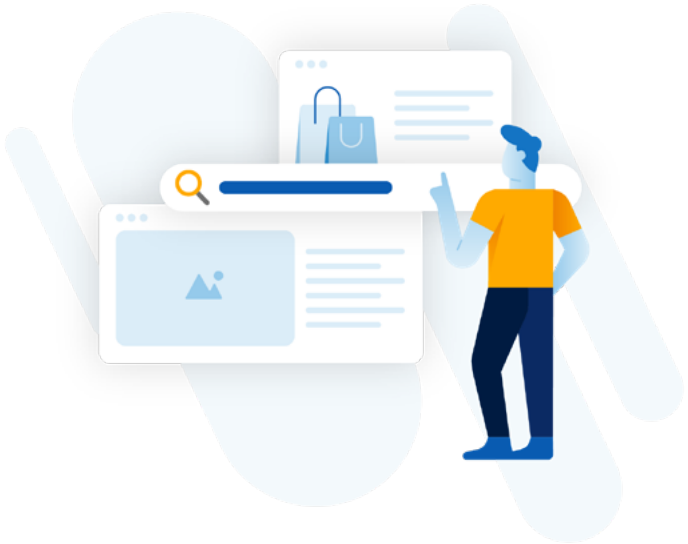
I 6 segreti SEO per il tuo successo online	3
Definisci le parole chiave	4
Cura i contenuti	5
Scopri cosa fa la tua concorrenza	6
Crea una buona rete con i backlink	7
Ottimizza il tuo sito web per i dispositivi mobili	8
Usa i social media	9
Informazioni su IONOS	10
Contatti	10

I 6 segreti SEO per il tuo successo online

L'ottimizzazione dei motori di ricerca (spesso abbreviata come SEO) è uno degli strumenti più efficaci per essere più visibili sul web. Google, il motore di ricerca più utilizzato al mondo, usa attualmente oltre 200 diversi fattori di ranking per posizionare le pagine in base ai termini di ricerca degli utenti. Se vuoi che l'ottimizzazione dei motori di ricerca aiuti il tuo business a crescere, è importante conoscere tutti i consigli e i trucchi su questo argomento. In questo modo, la tua azienda apparirà il più in alto possibile nella lista dei risultati di Google e gli utenti interessati visiteranno il tuo sito web o negozio online molto più spesso.

In questa guida, trovi i nostri sei consigli per migliorare il tuo posizionamento sui motori di ricerca ed essere quindi più visibile sul web.

Suggerimento 1 – Definisci le parole chiave



Determinare le giuste parole chiave è uno dei passi più importanti per l'ottimizzazione dei motori di ricerca. Le parole chiave sono parole che definiscono il contenuto del tuo sito web. Essenzialmente, sono le parole che gli utenti dei motori di ricerca useranno per trovare i tuoi prodotti, servizi, o anche informazioni sulla tua attività, come ad esempio gli orari di apertura. Per esempio, se stai cercando una pizzeria a Milano, cercherai „Migliore pizza a Milano". È quindi molto importante includere queste parole chiave nel tuo testo per ottimizzare il tuo sito web per i motori di ricerca, e per essere trovato meglio dei tuoi concorrenti, cioè per essere visualizzato più in alto nella lista dei risultati.

Ma come si trovano le giuste parole chiave? Per prima cosa, controlla il volume di ricerca per ogni parola chiave. Il volume di ricerca quantifica il numero di query che la rispettiva parola chiave riceve di solito da parte degli utenti. Una parola chiave con un volume di ricerca molto basso è inutile perché non genera alcun traffico verso il tuo sito web. È anche importante ricercare quanti dei tuoi concorrenti stanno usando questa parola chiave.

Per le piccole e medie imprese, si consiglia di iniziare con parole chiave relativamente semplici. Man mano che le tue classifiche per le parole chiave aumentano nel tempo, puoi iniziare a implementare parole chiave che hanno una maggiore competitività per il tuo sito web.

Suggerimento 2 – Cura i contenuti

I due fattori più importanti nella creazione dei contenuti sono: qualità e quantità. Gli algoritmi di Google cercano parole importanti in posti specifici sul tuo sito web o blog.

Quantità: quanti contenuti devo creare? In breve: più rilevanti sono le informazioni che includi in ogni pagina, meglio è. Raccomandiamo di scrivere almeno 300 parole per ogni testo principale delle tue pagine, indipendentemente dal fatto che si tratti di una sottopagina, di una pagina di prodotto o di una categoria. Tuttavia è importante che tu non scriva solo per raggiungere il numero di parole richieste. Se il contesto non è chiaro o se il contenuto sembra di scarso valore, la qualità del tuo sito ne soffrirà.

Qualità: le tue informazioni devono essere precise, informative e ben strutturate per offrire ai tuoi lettori un senso di reale valore aggiunto. Questo aiuterà ad attirare l'attenzione dei tuoi visitatori e suscitare l'interesse per i tuoi prodotti o servizi. Se ti accorgi che stai usando troppe parole di riempimento o che è troppo difficile raggiungere il numero di parole suggerito, ricorda sempre: è meglio fornire un testo breve ma informativo che mettere insieme informazioni senza valore. I tuoi clienti non vogliono leggere le stesse informazioni su ogni pagina. Per evitare questo, crea un contenuto unico per ciascuna delle tue pagine. Questo può sembrare un lavoro lungo e impegnativo ma ne varrà la pena: un buon contenuto è la chiave del successo online.

Suggerimento 3 – Scopri cosa fa la tua concorrenza

Tieni sempre d'occhio la tua concorrenza, questo ti aiuterà a vedere cosa devi adattare per ottenere p'iù visibilità online. Ad esempio puoi verificare che tipo di contenuti offre sui propri siti, si tratta di un concorrente locale o di un'azienda con sede in un'altra città o addirittura in un altro paese? Attenzione: guardare non significa copiare! Questo danneggerebbe solo il tuo posizionamento sui motori di ricerca. Lasciati ispirare, ma assicurati di creare contenuti originali.

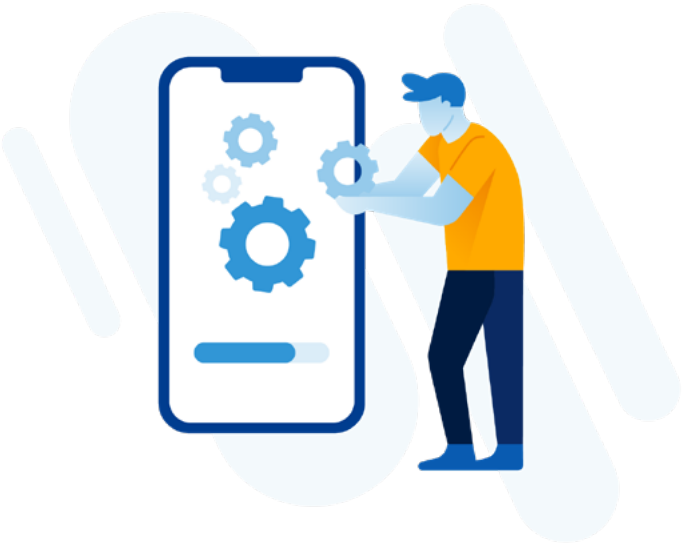
Suggerimento 4 – Crea una buona rete con i backlink

I backlink sono di grande importanza quando si tratta di attirare clienti. I backlink (detti anche link entrante o collegamento entrante) sono collegamenti ipertestuali che portano i visitatori di un sito web sul tuo sito. Questi siti esterni possono essere siti partner, riviste online o blog.

Per fare un paragone, si può immaginare una rete da pesca: più grande è la rete, più pesci si possono prendere. Quindi, più backlink reindirizzando alla tua pagina, meglio è per la reperibilità del tuo sito web. Tuttavia, ci sono anche casi in cui i backlink possono avere effetti negativi, per esempio, se provengono da siti web che non sembrano essere affidabili. Questo può portare a penalizzazioni da parte di Google che si traducono in un posizionamento più scarso e possono danneggiare le prestazioni del tuo sito web e, nel peggiore dei casi, l'immagine della tua azienda.

Quindi è importante cercare di ottenere backlink da siti che si riferiscono al contenuto del tuo sito web o che operano in un settore simile. Se possibile, permetti ad altri all'interno dello stesso settore di implementare i backlink sul tuo sito web.

Suggerimento 5 – Ottimizza il tuo sito web per i dispositivi mobili



Con sempre più persone che accedono a internet da telefoni cellulari, tablet e computer portatili, il tuo business deve essere facilmente accessibile su tutti i dispositivi. Per esempio, immagina che un turista in una città straniera stia cercando un ristorante con il suo smartphone, un sito web ottimizzato per i dispositivi mobili aumenta la possibilità di attirare un nuovo potenziale cliente.

Due cose sono importanti quando si accede a un sito web tramite un dispositivo mobile:

1. Il design responsivo:
cioè un sito web che si adatta a tutti i dispositivi. Questo significa che il tuo sito web si adatta perfettamente alle rispettive dimensioni dello schermo. Esistono dei plugin specifici per i CMS come WordPress che rendono il tuo lavoro più facile.

2. Il tempo di caricamento dei contenuti:
un contenuto che si carica rapidamente rende un sito web più interessante. Questo porta automaticamente a più traffico e a migliori tassi di conversione. Ma anche la velocità è molto importante per i motori di ricerca, visto che Google utilizza la velocità della pagina come fattore di ranking dal 2010. Per risolvere questo problema, inizia a comprimere le immagini che hai incorporato nel tuo sito web. Questo ridurrà enormemente il tempo di caricamento del tuo sito. Un sito web ottimizzato per i cellulari può essere decisivo per attirare nuovi potenziali clienti.

Suggerimento 6 – Usa i social media

Da Facebook a Twitter e Instagram, tutti li conoscono e quasi tutti li usano. Ma Social Media Optimization (SMO) è un termine che non tutti conoscono. Eppure un account di social media ben gestito è un esempio perfetto di come un'azienda può costruire il suo marchio: fornire un servizio clienti ottimale, coinvolgere clienti nuovi ed esistenti e ottenere feedback dai clienti stessi. La regola è quella di creare contenuti divertenti, interessanti e anche informativi.

Tieni d'occhio il tuo obiettivo

Metti in pratica i nostri 6 consigli per migliorare il tuo posizionamento sui motori di ricerca e raggiungi il successo online con IONOS.

Buon lavoro!

IONOS

Informazioni su IONOS

Con oltre 8,5 milioni di contratti stipulati con i clienti, IONOS è il principale provider europeo di servizi di hosting e cloud. La nostra ampia offerta di prodotti si rivolge a liberi professionisti, piccole imprese e grandi aziende che vogliono avere successo online. Le nostre soluzioni comprendono: domini, siti web, strumenti di marketing online, server, soluzioni IaaS e tanto altro ancora.

Scopri di più su ionos.it

Informazioni legali

IONOS SE
Elgendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Germania

P. IVA: DE815563912

Contatti

Telefono: 02 – 218 026 81
E-mail: info@ionos.it
Website https://ionos.it/

Copyright

© IONOS SE, 2022

Tutti i diritti sono riservati, compresi quelli relativi alla riproduzione, all'adattamento, alla distribuzione e a qualsiasi tipo di uso dei contenuti di questo documento o di parti di esso, come previsto dalla legge sul copyright. Per utilizzare o riprodurre questi contenuti, è necessario richiedere il consenso scritto di IONOS SE.

IONOS SE si riserva il diritto di apportare aggiornamenti e modifiche ai contenuti.