



## Vogel Business Medien délocalise son infrastructure pour les services en ligne

En tant que partenaire multimédia « full service » pour la communication B2B, la société Vogel Business Media propose des plateformes de médias spécialisées et des portails mobiles et sociaux de grande qualité pour l'échange de connaissances, au format imprimé et numérique, par le biais d'événements et de nombreux services. Son portefeuille compte plus de 100 médias papier, plus de 100 portails Web avec les formats les plus divers, comme les webcasts, les livres blancs, les webinaires ou les campagnes de génération de leads, et plus de 100 événements des différents médias spécialisés. Le but ultime de l'entreprise de médias consiste à garantir la disponibilité de tous les services à plus de 10 millions de clients et de décideurs dans le monde entier et de mettre rapidement à disposition d'autres services. Pour adapter au mieux l'infrastructure de base aux besoins futurs, l'exploiter plus efficacement et de manière encore plus sûre, l'entreprise a décidé de la transférer vers le Cloud.



« Nous nous considérons comme un partenaire multimédia de connaissances et de communication, qui associe les acteurs des marchés et des thèmes toujours nouveaux, de manière agile et dynamique. Ainsi, plus de 1 000 rédacteurs, indépendants et experts de différents secteurs d'activité fournissent du contenu pour les innombrables plateformes d'échange d'informations spécialisées. Et tout doit être piloté de manière rapide, fiable et simple. »

**Peter Kraus**  
DSI de Vogel Business Media

L'offre s'étend des services d'informations dans le domaine médical aux documents de formation pour le secteur automobile, en passant par des contenus spécialisés sur des sujets comme les machines ou les motos par exemple. Les thématiques figurant sur la plateforme sont aussi variées que les marchés concernés : les décideurs et les prospects de l'industrie, du secteur automobile, de la technologie de l'information et du domaine juridique/économique/fiscal accèdent aux informations, données et services via la plateforme médiatique spécialisée de Vogel Business Media.

L'exploitation de ces services est assurée par it.services Media Group en tant que partenaire de service interne des unités d'édition et commerciales. Jusqu'à l'année dernière, l'entreprise exploitait encore elle-même l'ensemble de l'environnement en ligne, dans deux data centers. Cependant, la diversité des services, avec des niveaux de trafic et des caractéristiques très différents, mettait chaque jour l'équipe informatique face à de nouveaux défis. « Pour nous, il était devenu de plus en plus difficile de structurer les nombreux services en ligne de manière flexible et conformément aux besoins. En fin de compte, nous savions parfaitement qu'il nous fallait investir plus que ce qu'il ne fallait. Nous avons donc décidé de délocaliser dans le Cloud l'ensemble de l'infrastructure des services Web et ainsi, d'atteindre un nouveau niveau de flexibilité et de transparence des coûts », indique Peter Kraus, DSI et responsable informatique, pour justifier cette décision.

## La protection des données, un véritable leitmotiv

Au terme d'un minutieux processus de sélection de systèmes appropriés, nous avons rapidement opté pour IONOS, un prestataire en Infrastructure-as-a-Service approprié. Outre les exigences fondamentales, à savoir la disponibilité, la répartition des ressources matérielles conforme aux besoins et les tarifs avantageux, le thème de la protection des données a été particulièrement mis en avant.

« Lors de nos échanges, nous avons insisté sur l'importance du respect du droit européen en matière de protection des données par notre prestataire en Cloud », indique Michael Eberle, CTO (directeur de la technologie) du groupe médiatique it.services. «

D'une part, nos directives de conformité l'imposent et, d'autre part, nos bases de données clients comptent un très grand nombre de profils. Nous ne pouvons tout simplement par nous permettre d'éventuelles pertes de données, d'abus ou d'accès aux données par des personnes non autorisées. Avec son pack de protection des données très complet, la solution de IONOS a véritablement su se démarquer », précise Michael Eberle. Peter Kraus ajoute : « De plus, le modèle de prix très transparent nous a complètement convaincus. En collaboration avec notre service de controlling interne, nous avons pu définir les secteurs dans lesquels nous pouvions réaliser des économies et, en particulier, combien nous pouvions économiser. »

Les premières étapes vers le Cloud se sont déroulées via un compte de test mis en place par IONOS. À l'aide du Data Center Designer (DCD), une interface graphique facile à utiliser, l'équipe a très rapidement pu « glisser-déposer » les composants, ressources, adresses IP et réseaux souhaités dans le data center virtuel, et définir les mises en réseau correspondantes. « Grâce au tableau blanc très intuitif, nous sommes devenus opérationnels en deux jours et avons pu envisager plusieurs variantes », se réjouit Michael Eberle. « Nous avons été particulièrement séduits par l'assistance rapide et continue de IONOS, dès le début, même si nous n'étions au départ qu'un client test ».

## Transition vers le Cloud

La décision finale de délocaliser les services en ligne dans l'Enterprise Cloud de IONOS a été prise à l'été 2014. L'équipe de projet interne entourant Peter Kraus et Michael Eberle a ensuite commencé par définir les jalons. Les structures s'étant développées au cours des huit dernières années, et en raison de la diversité des offres, il existait de nombreuses contraintes techniques, par exemple en ce qui concerne différentes bases de données. La délocalisation a donc été réalisée service par service, par packs de différentes tailles, pour s'achever en mars 2015. Si l'on considère le grand nombre de services individuels et leur diversité, il s'agissait d'un projet très ambitieux. Suite à la mise en service progressive des différents portails, chaque comportement a fait l'objet d'une surveillance étroite pendant quelques jours : y a-t-il des campagnes spécifiques, un afflux de clients particulier, faut-il redistribuer les ressources ? Après avoir apporté de légères adaptations, tout était prêt. Depuis mars 2015,

toutefois, l'optimisation et l'adaptation se poursuivent de manière constante et ce processus se poursuivra probablement.



Pendant la migration, l'équipe conduite par Peter Kraus a en outre saisi cette occasion pour réorganiser fondamentalement les structures vieillissantes sur le plan technologique. « Nous avons décidé que désormais, tout ce qui faisait notre présence sur le Web devait se trouver dans le Cloud de IONOS », indique Peter Kraus. Par conséquent, nous avons délocalisé les environnements en ligne

de tous les services Web, composés de serveurs Web Nginx, Tomcat, PHP et Lucee, de bases de données MS SQL, Couchbase et CouchDB, de moteurs de recherche HP Autonomy, de pare-feux PfSense, de proxies à haute disponibilité, de load balancers, etc.

Des systèmes tels qu'une solution ERP de SAP, un outil CRM et un système de rédaction restent en interne. « Pour certaines applications, nous considérons qu'une délocalisation dans le Cloud n'était pas l'idée la plus judicieuse », ajoute Michael Eberle. « Par exemple, nous continuons à exploiter en interne notre système de rédaction, gourmand en bande passante, dans lequel le contenu va et vient et dans lequel nous concevons les mises en page pour les documents qui sont imprimés. »

## Une meilleure attribution des ressources

« Nous avons osé franchir le pas du Cloud, afin de pouvoir ajouter ou retirer des ressources matérielles de manière flexible pour nos différents services en ligne et ainsi mieux gérer notre croissance. En délocalisant les infrastructures dans le Cloud de IONOS, nous y sommes largement parvenus », résume Peter Kraus. Michael Eberle ajoute : « Nous avons chez nous plus de savoir-faire qu'il n'en faut pour exploiter un data center virtuel. Notre stratégie et notre philosophie consistent à pouvoir exploiter tout ce qui est important pour notre activité, avec notre propre savoir-faire. Et nous ne voulons pas y renoncer. »

### Cette success-story vous a plu ?

Si vous souhaitez vous aussi faire évoluer votre entreprise, n'hésitez pas à nous contacter. Nos conseillers en Cloud mettront leurs compétences à votre service. Ils sauront parfaitement vous conseiller et vous montrer comment votre système informatique sera intégré à la plateforme IONOS Cloud. Préparez-vous à relever les défis de la digitalisation !

 +33 1 76 54 37 46

 [produit@cloud.ionos.fr](mailto:produit@cloud.ionos.fr)

## Mentions légales

IONOS SE  
Bureau Berlin  
Revaler Straße 30  
10245 Berlin, Allemagne

### Contact IONOS Cloud

Téléphone : +33 1 76 54 37 46  
Email : [produit@cloud.ionos.fr](mailto:produit@cloud.ionos.fr)  
Site Web : <https://cloud.ionos.fr>

### Conseil d'administration

Hüseyin Dogan, Dr. Martin Endreß, Claudia Frese, Hans-Henning Kettler,  
Arthur Mai, Britta Schmitt, Achim Weiß

### Président du conseil de surveillance

Markus Kadelke

### Registre du commerce

IONOS SE : Amtsgericht Montabaur / HRB 24498

### Numéro de TVA intracommunautaire

IONOS SE : DE815563912

## Copyright

Cette success-story a été élaborée avec le plus grand soin. Toutefois, nous ne pouvons garantir l'exactitude, l'exhaustivité ou la pertinence de son contenu.

© IONOS 2023

Toute reproduction ou représentation, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de IONOS serait illicite et constituerait une contrefaçon. L'ensemble des éléments figurant dans cette success-story sont protégés par les dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle. En conséquence, toute reproduction de ceux-ci, totale ou partielle, ou imitation, sans notre accord exprès, préalable et écrit, est interdite.