



Verlabs: Interaktive Promotionkampagnen auf der IONOS Cloud Plattform

Das namhafte griechische Softwareunternehmen Verlabs nutzt virtuelle Server in der IONOS Cloud, um seinen Kunden Zugriffe auf interaktive Großkampagnen zu bieten. Dabei spielen Verfügbarkeit, Leistung und Skalierbarkeit eine wichtige Rolle.

Verlabs entwickelt interaktive Kampagnen, die über verschiedene Schnittstellen abgewickelt werden. Dazu gehören SMS, Webanwendungen, Apps, Facebook Chatbots und andere Plattformen. Im Fokus stehen dabei das Monetarisieren und On-Demand-Käufe in den Kampagnen sowie Kundenbindungsprogramme. Hier spielen Faktoren wie die Verfügbarkeit, die Geschwindigkeit als auch die Skalierbarkeit eine Rolle – ebenso wie die Sicherheit und Verfügbarkeit der Systeme.

verlabs

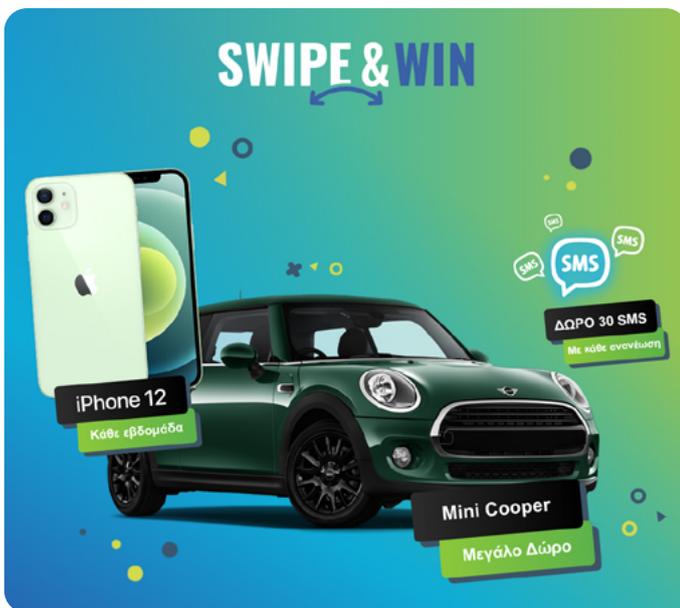
Verlabs ist ein Unternehmen für die Entwicklung digitaler und mobiler Marketingkonzepte und ein Pionier, wenn es darum geht, Inhalte und Kampagnen zu entwickeln, mit denen Kunden auch extrem große Klickzahlen und Transaktionen sowie Interaktionen mit Endkunden verknüpfen können.

Dazu gehören auch automatisierte SMS oder Service- und Steuerbefehle, die im GSM-Mobilfunknetz versendet werden. Diese USSD-Codes nutzt das Unternehmen, zusammen mit SMS und Webdiensten, für die Interaktion mit Mobilfunkteilnehmern in den Bereichen Onlinediensten, mobilen Games wie Gewinnspiele und weiteren Interaktionen im Zusammenhang von Werbekampagnen.

Die Herausforderung

Milliarden Transaktionen zuverlässig aus der Cloud abwickeln

Das Unternehmen arbeitet mit Mobilfunkbetreibern und Medienkonzernen, aber auch mit zahlreichen anderen Anbietern in mehr als 26 Ländern weltweit zusammen. Das Engagement von Verlabs hat bei seinen Kunden bereits mehr als eine Milliarde monetarisierter Interaktionen bei über 35 Millionen Nutzern generiert.



Cosmote Greece (T-Mobile Group) – „Swipe & Win“ promotion/ ©Verlabs

Basis für den Datenverkehr und die Transaktionen sind die virtuellen Server in der IONOS Cloud, die in der Lage sind, täglich mehrere Millionen Transaktionen zu verarbeiten. Dabei sind Zuverlässigkeit, Latenz und Geschwindigkeit maßgebliche Gründe, warum sich Verlabs für die IONOS Cloud entschieden hat.

IONOS Cloud – Ressourcen werden weltweit genutzt

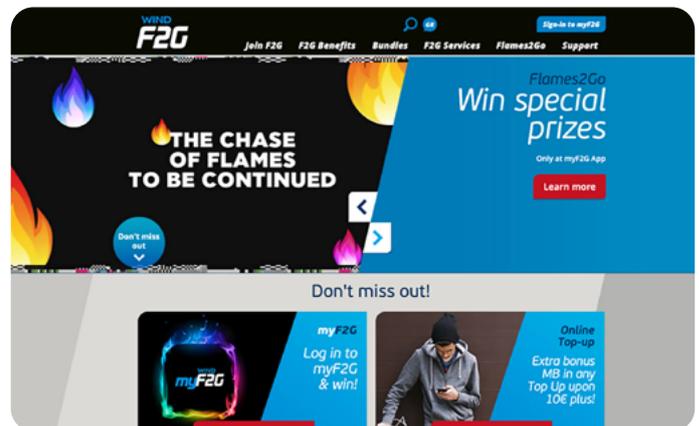
Mobilfunkkunden aus aller Welt nutzen die Verlabs-Dienste in der IONOS Cloud. Kunden wie Cosmote (T-Mobile Gruppe) setzen beispielsweise in Griechenland bei Kampagnen auf Verlabs. Es handelt sich dabei um ein interaktives Live-Web Spiel, das in der jeweiligen App der Mobilfunkbetreiber eingebettet ist, mit Tausenden von aktiven Nutzern, Gewinnspielen, einem Algorithmus zur Erstellung von Fragen und verschiedenen nützlichen Informationen und

Statistiken. Gerade bei solchen Interaktionen sind eine hohe Geschwindigkeit und geringe Latenz notwendig.

Bei Verlabs arbeiten über 100 Personen an internationalen Kampagnen. Die Anzahl der Mitarbeiter wächst stetig, genauso wie die der Kunden und der damit verbundenen Aufträge im europäischen und internationalen Markt. Die Skalierbarkeit der IONOS Cloud kommt dem Unternehmen daher sehr entgegen, da schnell und unkompliziert weitere Ressourcen dazugebucht werden können, die für die Kampagnen sofort zur Verfügung stehen.

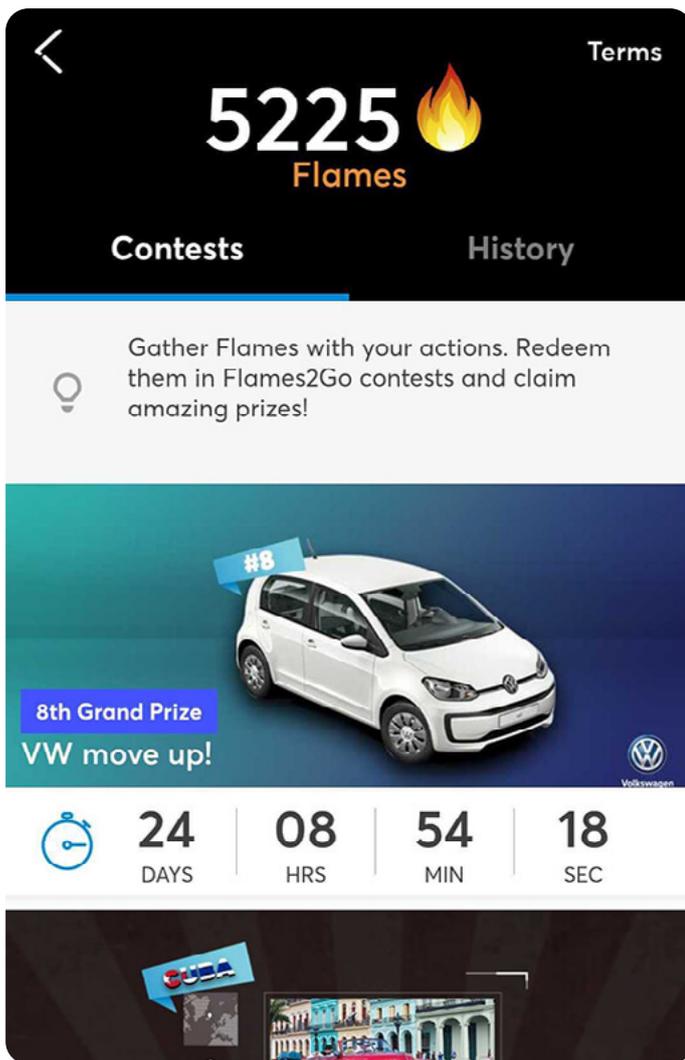
Hoch verfügbare und schnelle Kommunikation mit den Endkunden

Wenn sich ein international tätiges Unternehmen wie Verlabs mit diesen hohen Anforderungen an Verfügbarkeit, Leistung und Latenz für die Zusammenarbeit mit IONOS entscheidet, hat das natürlich einige Bedeutung, denn die Leistung der Lösungen von Verlabs sollen in diesem Fall nicht nur in Deutschland oder in Europa optimal zur Verfügung stehen, sondern überall auf der Welt. Die gute Reputation, die Verlabs bei Mobilfunkunternehmen vor allem in Sachen Zuverlässigkeit und Geschwindigkeit genießt, ist gleichermaßen Zeugnis für die Top-Leistungen von IONOS.



Verlabs-Treueprogramm „Flames“ für das griechische Telekommunikationsunternehmen WIND/ ©Verlabs

Die Kampagnen von Verlabs fokussieren sich häufig darauf, die Kundenbindung zwischen Endkunden und Mobilfunkbetreiber zu festigen (Loyalty Programs). Dabei müssen Qualität, Leistung, Latenz und die Verfügbarkeit auf maximalem Level positioniert sein. Auch kurze Ausfälle oder Leistungsprobleme sind nicht akzeptabel und kosten schnell siebenstellige Summen sowie den Verlust von Kundenvertrauen.



WIND Flames-Treueprogramm: Version für Mobilgeräte/ ©Verlabs

IONOS stellt mit seiner Cloud-Lösung eine ideale Plattform für Lösungen von Verlabs dar, weil hier sichergestellt ist, dass beispielsweise Cosmote-Mobilfunk-Kunden mit der jeweiligen Kampagnen-Seite auch in maximaler Geschwindigkeit kommunizieren können. Wäre die Leistung der verwendeten Plattform nicht zuverlässig, fällt das auf Verlabs und Cosmote zurück, schlussendlich auch auf IONOS. Daher ist die Cloud-Plattform im Hintergrund ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Kampagnen.

Stabilität, Datensicherheit, Skalierbarkeit und Flexibilität entscheidend

Bei der Auswahl der richtigen Plattform als Basis der Verlabs-Kampagnen waren verschiedene Kriterien ausschlaggebend: Verlabs war es wichtig, einen Partner zu finden, der die gleichen Ansprüche an Qualität und Kundenzufriedenheit stellt, wie sie selbst. Neben diesen Merkmalen spielen auch die internationale Leistungsfähigkeit sowie zuverlässiger Support bei Problemen eine große Rolle für Verlabs.

Mit Anbietern aus anderen Ländern lassen sich außerdem die hohen Anforderungen an Datenschutz und -sicherheit nicht umsetzen, da die dort geltenden Gesetze, zum Beispiel der US Cloud Act, nicht mit den europäischen Datenschutzbestimmungen zu vereinbaren sind. Selbst wenn die Clouddienste Kundendaten in Europa speichern, können US-Behörden die amerikanischen Unternehmen und Organisationen zwingen, Daten herauszugeben. Das spielt bei Werbekampagnen natürlich ebenfalls eine Rolle, da hier die Benutzer auch persönliche Daten angeben oder Daten von den Mobilfunkanbietern zum Einsatz kommen.

Die Kunden von Verlabs benötigen für ihre Kampagnen eine ausfallsichere, performante und flexible Infrastruktur, die auch beim Datenschutz federführend ist. Dabei muss sichergestellt sein, dass keine Datenspeicherung entgegen der DSGVO-Vorschriften erfolgt. Eine weitere Herausforderung beim Anbieten einer solchen Lösung ist eine skalierbare Cloud-Plattform, die nicht nur schnell und sicher ist. Die Lösung muss mit den Anforderungen der Kunden mitwachsen können. Dazu kommen auch Anforderungen an den Datenfluss.

Umsetzung mit dem perfekten Partner: IONOS Cloud

Auf der Suche nach einem passenden Partner ist Verlabs rasch auf IONOS gestoßen. Die IONOS Cloud zeichnet sich durch hohe Flexibilität aus und ist nicht auf vorgegebene Größen beschränkt. IONOS Cloud war 2014 der erste deutsche Anbieter mit deutschen Rechenzentren, deren Infrastruktur vollständig virtualisiert war, so dass CPU, RAM und Storage komplett als virtuelle Komponenten administriert und in kleinsten Stückzahlen

konfiguriert werden können, ohne gleich ganze Instanzen buchen zu müssen – und das mit einer leicht bedienbaren Web-Oberfläche.



Spiros Nikolopoulos
Vice President of Technology, Verlabs

Spiros Nikolopoulos, Vice President of Technology bei Verlabs sagt dazu: „Wir haben mit IONOS Cloud eine sichere, schnelle und stabile Plattform gefunden, die 24/7 zur Verfügung steht und eine minimale Latenz bietet. Wir sind glücklich einen Partner wie IONOS an unserer Seite zu haben“.

Nikolopoulos weiter: „Die Teilnehmer unserer Online-Kampagnen müssen die Antworten unserer Webdienste so schnell wie möglich erhalten. Das ist für uns eine wesentliche Anforderung, die wir an die verwendete Plattform stellen. Daher haben wir uns für IONOS Cloud entschieden, da diese Anforderung für die Plattform problemlos umsetzbar ist“.

Neben dem Einsatz virtueller Server und der damit verbundenen Infrastruktur setzt Verlabs zusätzlich auf die Möglichkeit, Backups in der IONOS Cloud anzulegen. Da die Daten sicher in deutschen Rechenzentren von IONOS gespeichert sind, profitiert Verlabs auch bei internationalen Kampagnen auf den verschiedenen Kontinenten vom Datenschutz und der Zuverlässigkeit deutscher Rechenzentren.

Virtuelle Maschinen in der IONOS Cloud sind Basis der Verlabs-Kampagnen

Wichtig ist Verlabs das schnelle und einfache Bereitstellen der virtuellen Maschinen, die für die jeweiligen Kampagnen notwendig sind. Aktuell nutzt Verlabs fast 200 virtuelle Server mit einer Speicherkapazität von über 60 Terabyte. Dazu kommen verschiedene Datenbanken, die in der Cloud zum Einsatz kommen. Diese Server müssen rund 150 Transaktionen von Kunden pro Sekunde verarbeiten können, Tendenz stark steigend. Das ist mit IONOS Cloud unproblematisch möglich.

Gleichzeitig war die möglichst einfache Administration und Konfiguration eine weitere Verlabs-Vorgabe. Mit dem integrierten IONOS Data Center Designer war das von Anfang an gewährleistet. „Das Webinterface ist sehr hilfreich und leicht bedienbar, sodass unser DevOps-Team problemlos die notwendigen Ressourcen konfigurieren kann. Das erleichtert unseren Technikern die tägliche Arbeit enorm“, so Spiros Nikolopoulos.

Und er ergänzt: „Nach meiner Meinung ist der Data Center Designer ein echtes Killer-Feature von IONOS, dass die IONOS Cloud deutlich von anderen Anbietern unterscheidet und die Erstellung von virtuellen Rechenzentren enorm erleichtert. Wir nutzen das Tool täglich und sind immer wieder begeistert, wie einfach das Tool zu bedienen ist“.

- Das Design der eingesetzten Server ist einfach und flexibel änderbar.
- Die flexible Konfiguration der notwendigen Hardware ist gut dokumentiert, leicht durchführbar und umfassend skalierbar.
- In der komfortablen Weboberfläche können die Techniker bei Verlabs komplett software-basiert die Rechenleistungen und Speicherkapazitäten in den Rechenzentren der IONOS Cloud administrieren.
- IONOS Cloud bietet die Möglichkeit, Infrastrukturen verschiedener Standorte kombiniert zu nutzen, um durch Redundanz eine Ausfallsicherheit zu erreichen. Durch diese intelligente Kombination der IONOS Cloud Infrastrukturen an verschiedenen Orten in deutschen Rechenzentren, erreicht Verlabs eine optimale Ausfallsicherheit und Skalierbarkeit.
- Durch Vernetzung lassen sich Verbindungen zwischen Servern und Internetzugängen per Mauszeiger herstellen.
- Alle Server können so verwendet werden, wie die Anforderungen es nötig machen. Kunden der IONOS Cloud können alle Server auf ihre Anforderungen anpassen; Cores und Arbeitsspeicher sind frei konfigurierbar.
- Firewalls sorgen für eine sichere Infrastruktur.
- Load Balancer lassen sich bequem hinzufügen, um die Rechenlast auf verschiedene Server zu verteilen und somit Lastspitzen zu vermeiden.

Dieses Werkzeug ist dabei das zentrale Element für den Aufbau der virtuellen Infrastruktur, die Verlabs bei seinen Kampagnen nutzt.

Die einfache und automatisierte Erstellung und Skalierung der beteiligten Server sind wichtige Faktoren

Die flexible Anpassung der Kapazitäten ist für Verlabs ebenfalls wichtig. Die verwendeten Ressourcen in der IONOS Cloud müssen für Verlabs stabil, zuverlässig und so günstig wie möglich sein. Spiros Nikolopoulos: „Über die APIs der IONOS Cloud automatisieren wir auch sehr einfach die Erstellung und Skalierung unserer virtuellen Server. Dabei laufen die Vorgänge in sehr kurzer Zeit ab, was unsere Mitarbeiter deutlich entlastet“.

Hier spielen Fairness und Transparenz in einem Pay-Per-Use-Modell eine wichtige Rolle. Kunden der IONOS Cloud bezahlen nur das, was sie aktuell auch benötigen. Nikolopoulos dazu: „Regelmäßig erweitert IONOS die Features der Cloud-Plattform, sodass wir neue Funktionen dazu nutzen können, noch kosteneffektiver zu arbeiten“.

Verlabs plant aktuell eine noch höhere Automatisierung und das Skripten von Aufgaben auf den VMs. Hier bietet die IONOS Cloud die passenden Schnittstellen, mit denen sich auch diese Anforderungen schnell umsetzen lassen. Spiros Nikolopoulos: „Mit den APIs können wir die große Anzahl an notwendigen VMs für eine neue Kampagne in

wenigen Minuten bereitstellen. Das reduziert den Aufwand unseres DevOps-Teams noch weiter als ohnehin schon“. Und er ergänzt: „Wir wollen unsere DevOps-Teams für einzelne Kunden so klein wie möglich halten. Das ist dank des Data Center Designers und der vorhandenen APIs in der IONOS Cloud einfach möglich“.

Fazit

Die IONOS Cloud ist die perfekte Lösung für das Geschäftsmodell von Verlabs. Die Plattform lässt sich je nach Bedarf beliebig erweitern und ist damit jederzeit auf mögliche Lastspitzen eingestellt. Neben der Skalierbarkeit, der hohen Performance und der Flexibilität bietet die IONOS Cloud aber noch zwei weitere Vorteile. So kennt die IONOS Cloud nahezu keine Downtimes und keine versteckten Zusatzkosten. Dabei sind gerade diese beiden Faktoren für Verlabs entscheidend. Denn Downtimes kann sich Verlabs überhaupt nicht leisten. Die Services müssen 24/7 zur Verfügung stehen. Und das geht, laut Spiros Nikolopoulos von Verlabs, nur mit einem Partner wie IONOS Cloud.

Für Verlabs ist es somit kein Wunder, dass die Wahl auf die hochperformante, stabile und kostengünstige IONOS Cloud gefallen ist. So ist die IONOS Cloud laut Nikolopoulos „im Vergleich zur Leistung und der enormen Verfügbarkeit der Ressourcen meiner Meinung nach preislich unschlagbar“.

Sie haben diese spannende Story mit Interesse gelesen?

Verlabs hat es bereits getan. Die Cloud hilft aber auch Ihrem Unternehmen bei der gezielten Weiterentwicklung des Geschäfts. Wenn auch Sie Ihr Unternehmen voranbringen wollen, treten Sie mit uns in den Dialog. Unsere Cloud Consultants beraten Sie kompetent und umfassend und zeigen Ihnen, wie Ihre IT in der IONOS Cloud für die Herausforderungen der Digitalisierung bestens aufgestellt ist.

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail – am besten noch heute!



+49 30 57700 850



produkt@cloud.ionos.de

Impressum

IONOS SE
Berlin Office
Revaler Straße 30
10245 Berlin, Deutschland

IONOS Cloud Kontakt

Telefon +49 30 57700-840
Telefax +49 30 57700-8598
E-Mail produkt@cloud.ionos.de
Website <https://cloud.ionos.de/>

Vorstand

Hüseyin Dogan, Dr. Martin Endreß, Claudia Frese, Hans-Henning Kettler,
Arthur Mai, Britta Schmitt, Achim Weiß

Aufsichtsratsvorsitzender

Markus Kadelke

Handelsregister

IONOS SE: Amtsgericht Montabaur / HRB 24498

Umsatzsteuer-IdentNummer

IONOS SE: DE815563912

Copyright

Die Inhalte der Success Story wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität keine Gewähr.

© IONOS SE, 2022

Alle Rechte vorbehalten – einschließlich der, welche die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung der Inhalte dieses Dokumentes oder Teile davon außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes betreffen. Handlungen in diesem Sinne bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch IONOS SE. IONOS SE behält sich das Recht vor, Aktualisierungen und Änderungen der Inhalte vorzunehmen.