



UltraPlay: Fertige Plattformen für Sportwetten und E-Sport

Das bulgarische Unternehmen UltraPlay setzt auf die IONOS Cloud, um hochwertige E-Sport- sowie Betting-Lösungen weltweiten Online-Betreibern anzubieten.

Das bereits mehrfach ausgezeichnete Unternehmen UltraPlay hat zahlreiche schlüsselfertige Plattformen und Streams für Sport- und E-Sport-Wetten entwickelt. In den letzten 12 Jahren hat sich das Team der erfahrenen iGaming-Profis einen Namen gemacht und als zuverlässiger Geschäftspartner etabliert. Bei den Projekten geht es sowohl um E-Sport-Wetten als auch um Internet-Casino – und das in Echtzeit. Die Anforderungen an Webdienste und mobile Apps sind daher immens, um den Kunden das Angebot in hoher Geschwindigkeit zur Verfügung stellen zu können. Mit der IONOS Cloud hat das Unternehmen genau die Infrastruktur gefunden, die es zum Erreichen seiner strategischen Ziele braucht.



Die im Jahr 2010 gegründete Firma ist das weltweit erste Unternehmen, das Online-Live-Wetten für das Multiplayer-Game Counter Strike: Global Offensive (CS: GO) anbietet. Als Basis dieser Plattformen dienen virtuelle Server, Datenbanken und Netzwerk-Ressourcen in der IONOS Cloud. Es kommen jedoch auch Blockchain-Technologien zum Einsatz.

Geführt wird UltraPlay von Mario Ovcharov (CEO), der auf mehr als acht Jahre Erfahrung im Online-Gaming-Segment und der Verwaltung innovativer Wettprodukte zurückblickt.

Turn-key Platform

Highly scalable and agile platform trusted by the leading online operators worldwide



Die All-in-one-Lösung von UltraPlay (© UltraPlay)

Die Herausforderung

Stabile, leistungsstarke, skalierbare und sichere Plattformen für Sportwetten

Als Anbieter von Wettlösungen muss UltraPlay zahlreiche Voraussetzungen erfüllen, damit insbesondere während Peak-Zeiten weltweit über zehntausend Nutzer gleichzeitig mit maximaler Geschwindigkeit sicher und zuverlässig auf die Wettdienste diverser Plattformen zugreifen können. Für den Glücksspielbereich ist das wahrscheinlich noch wichtiger als in anderen Branchen: Die Wettquoten müssen ständig aktualisiert werden, sodass die User sogar noch während eines Live-Events jederzeit in der Lage sind, Wetten abzuschließen. Selbst geringe Verzögerungen oder eine einzige verpasste Aktualisierung können einen Vertrauens- und letztendlich einen Kundenverlust zur Folge haben. Hinzu kommt, dass Echtzeit-Wettlösungen mit einer sich schnell und manchmal auf unvorhersehbare Weise ändernden Anzahl von Nutzern zurechtkommen müssen.

Zu Zeiten großer Sportereignisse wie der Champions League, der Fußballweltmeisterschaft, dem Super Bowl, dem Formel-1-Grand-Prix oder sogar bei Live-Events im aufstrebenden Bereich des E-Sports sorgen die vielen Zuschauer und Wettspieler für Spitzenwerte bei den Zugriffen. Nutzer müssen in der Lage sein, Wetten schnell zu platzieren, Finanztransaktionen durchzuführen und die neuesten Informationen wie Wettquoten und Spielstände in Echtzeit zu erhalten. Eine zuverlässige Wettlösung muss deswegen folgende Eigenschaften aufweisen:

- Eine hohe Verfügbarkeit und zugleich geringe Fehlertoleranz
- Geringe Latenzen für ein positives Benutzererlebnis und die Minimierung von Haftungsrisiken

- Eine hohe Skalierbarkeit, wie sie eine dynamisch elastische Serverschicht bieten kann, um eine hohe Anzahl gleichzeitiger Nutzer unterstützen zu können
- Eine garantierte Integrität der Daten, um einen Vertrauensverlust beim Nutzer zu vermeiden



Mario Ovcharov
CEO von UltraPlay

UltraPlay bietet zum Beispiel Kunden, wie dem international bekannten und populären Wettunternehmen Cbet, Datenfeeds an, die keinerlei Unterbrechungen dulden. „Mit den niedrigen Latenzen in der IONOS Cloud und den hohen Leistungen der Rechenzentren lassen sich diese Anforderungen spielend leicht erfüllen“, erklärt dazu Mario Ovcharov, CEO der Firma.

Das ist längst noch nicht alles: Die genutzte IT-Infrastruktur in einer Cloud muss bestimmte Kriterien erfüllen, damit Wettanbieter eine Wettlizenz erhalten können. Die Anforderungen von Lizenzgebern der europäischen Malta Gaming Authority und entsprechenden Behörden in England oder Curaçao sind äußerst streng und gehen sogar über die DSGVO-Vorgaben hinaus. Werden diese nicht erfüllt, kann die Glücksspiellizenz schnell wieder entzogen werden. Das bedeutet, dass die zugrundeliegende Cloud-Infrastruktur bzw. der Server u.a. effektiv gegen Cyberattacken und physische Angriffe geschützt werden muss. Aus diesem Grund finden bei Beantragungen von neuen Lizenzen regelmäßige Prüfungen der genutzten Cloud-Infrastruktur statt. Ein zuverlässiger Cloud-Anbieter muss also stets darauf vorbereitet sein und aktuelle Sicherheitsstandards gewährleisten können. Auch an dieser Stelle kann UltraPlay mit der Cloud-Infrastruktur von IONOS punkten: Wenn sich einer der Endkunden des Unternehmens für eine Glücksspiellizenz bewirbt, kann IONOS alle notwendigen Anforderungen in der Regel problemlos erfüllen.

Nicht zuletzt muss sich die Cloud-Umgebung einfach verwalten lassen, damit Computing-Ressourcen zügig dorthin verschoben werden können, wo sie gerade benötigt werden, und sich UltraPlay-Mitarbeiter um andere



UltraPlay Team bei der Arbeit (© UltraPlay)

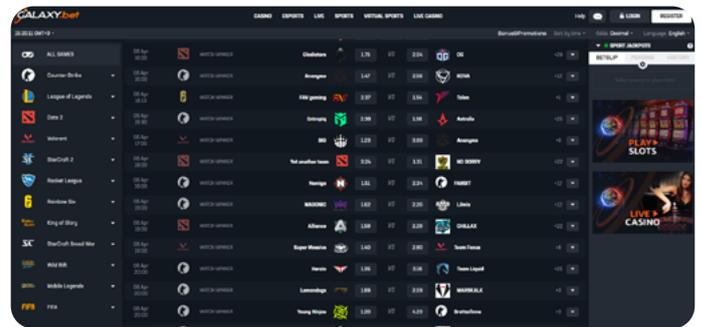
Aufgaben kümmern können. Auf diese Weise verbleibt der Betrieb der Plattformen beim Dienstleister und verursacht für UltraPlay keine unnötigen Overhead-Kosten. Sicherlich sollte an dieser Stelle nicht am falschen Ende gespart werden. Plattform-Anbieter sollten jedoch eine möglichst kostengünstige Lösung zur Verfügung stellen, die sich perfekt auf die Bedürfnisse des jeweiligen Kunden zuschneiden und bei Bedarf nach oben oder unten skalieren lässt, ohne dass das Leistungsniveau oder die Sicherheit unter einem günstigen Preis leiden.

Die Lösung

Virtuelle Server, Storage und Infrastruktur in der IONOS Cloud

UltraPlay arbeitet schon lange Zeit mit IONOS zusammen. Zunächst im Rahmen einzelner Services für den Aufbau der Wettlösungen, mittlerweile jedoch für den vollständigen Betrieb seiner Infrastruktur. Das bedeutet, dass UltraPlay von virtuellen Servern über Storage und Datenbanken bis hin zum Load Balancer fast das gesamte IONOS Angebotsportfolio in Anspruch nimmt. Vor allem Letzteres ist hilfreich, wenn ein Unternehmen eine hohe Verfügbarkeit garantiert und mehrere Server für die Bereitstellung der Anwendungen verantwortlich sind. Um eine zu hohe Serverbelastung und zu lange Antwortzeiten zu verhindern, wird die Last einfach automatisch, effektiv und effizient auf Basis zuvor definierter Regeln auf mehrere Server gleichmäßig verteilt.

Der Data Center Designer (DCD) stellt dabei für UltraPlay einen wichtigen Wettbewerbsvorteil dar. Mit ihm kann das Unternehmen je nach Bedarf notwendige Komponenten via Drag-and-Drop zuordnen und somit Computing-Ressourcen dorthin verteilen, wo sie gerade benötigt werden. Nutzer wie UltraPlay wissen einerseits die intuitive Benutzeroberfläche des Systems zu schätzen, die auch die Mitarbeiter-Einarbeitung sehr erleichtert, andererseits, dass sie die Aktivitäten besser überwachen und schnell reagieren können, sollte es zu Abweichungen von der Norm oder zu Lastspitzen kommen. Das Unternehmen nutzt dieses Feature jeden Tag, um Ressourcen an andere Server zu verteilen, wenn sie z.B. für ein spezifisches und kommendes Sport-Event benötigt werden. Und das Beste: Kunden der IONOS Cloud profitieren von derartigen Monitoring-Prozessen ganz ohne Zusatzkosten.



Odds.gg-Produkt von UltraPlay nahtlos in Galaxy.bet Webpage integriert (© UltraPlay)

Die Umsetzung mit IONOS Cloud als Partner

Das Team aus begeisterten iGaming-Profis mit großer Erfahrung in den Bereichen Entwicklung von Wettprodukten, deren Betrieb sowie der E-Sports-Branche insgesamt entschied sich deshalb für IONOS als Cloud-Anbieter, weil hier ihre speziellen Geschäftsanforderungen erfüllt werden konnten. „IONOS ermöglicht uns, stets qualitativ hochwertige Produkte anzubieten, sodass eine eigene Hardware-Umgebung bei uns fast gar nicht mehr zum Einsatz kommt und wir sogar bei Test- und Entwicklungsumgebungen auf die IONOS Cloud Infrastruktur und Services setzen“, fasst CEO Mario Ovcharov den Ansatz zusammen.

UltraPlay legt inzwischen 10 Terabyte an Daten auf dem skalierbaren Cloudspeicher von IONOS ab und nutzt durchschnittlich 50 virtuelle Server. Insbesondere bei den VMs schätzt der Service Provider für Sportwetten die großartige User Experience, die Zuverlässigkeit und die Tatsache, dass es bisher nie zu Ausfällen kam. Selbst wenn Probleme auftreten, kann UltraPlay stets auf den zuverlässigen Kundenservice zählen, der schnell mit adäquater Unterstützung zur Seite steht, ohne lange nach Antworten suchen zu müssen. „Wir erhalten bei Anfragen an den Support immer sofort kompetente Hilfe. Kleinere Ausfälle konnten so schnell behoben werden“, erklärt die Firma.

Die Firma ist mit dem Ergebnis offensichtlich mehr als zufrieden: „Die IONOS Plattform erfüllt alle unsere Anforderungen und ist schnell, sicher, unkompliziert und leicht zu verwalten. Hinzu kommt, dass der Preis stimmt, was zwar nicht der Hauptgrund, aber dennoch ein wesentlicher Nebenaspekt ist, warum wir IONOS so lange treu geblieben sind“, so CEO Mario Ovcharov. Denn besonders in einem schnell wachsenden Sektor wie Sportwetten und hier vor allem im aufstrebenden E-Sport-Segment muss jedes Unternehmen neue Innovationen im Cloud-Bereich in Anspruch nehmen, um zukunfts- und leistungsfähig zu bleiben. Nur so kann UltraPlay dem weiter zunehmenden Traffic und der Datenflut begegnen.

Aus diesem Grund hat der Anbieter bereits ein Auge auf die Vorzüge der Lösungen auf Basis von Containern und Managed Kubernetes Services geworfen, um noch schneller und flexibler reagieren zu können. Abgesehen von den dafür notwendigen IaaS-Elementen ist auch dieser Service innerhalb der IONOS Cloud kostenfrei. Managed Kubernetes wurde mittlerweile in den Data Center Designer integriert. Bei Containern handelt es sich inzwischen um eine gängige Methode für die Verwaltung und Bereitstellung von Anwendungen innerhalb der Cloud. Sie werden genutzt, um diese von ihrer physischen Umgebung abzukoppeln und besser zugänglich zu machen, unabhängig davon, ob es sich um eine öffentliche oder private Cloud handelt. Darüber hinaus lassen sich containerbasierte Applikationen leichter in die Cloud heben.

Die lange und enge Zusammenarbeit von UltraPlay und IONOS wird also auch in Zukunft spannend bleiben und von vielen interessanten Herausforderungen geprägt sein, die vor allem das noch relativ unbekanntere Einsatzfeld E-Sport mit seinen vielen abwechslungsreichen Implikationen mit sich bringen wird. Hier sammelt das mit einem großen Know-how ausgestattete Trading-Team von UltraPlay Daten und Information über Spieler und Teams aus verschiedenen Quellen, wie beispielsweise Social Media, und füttert sie in eigene mathematische E-Sport-Modelle, um Wahrscheinlichkeiten für zukünftige Ereignisse zu berechnen. Anschließend werden dann daraus die Wettquoten für ein Spiel wie z.B. League of Legends oder das Madden NFL-Videospiel abgeleitet. Die Weichen für eine weitere erfolgreiche Zukunft von UltraPlay sind also bereits gestellt und IONOS nimmt mit großem Enthusiasmus daran teil.



Das UltraPlay-Universum (© UltraPlay)

Fazit

Die langjährige produktive Partnerschaft zwischen UltraPlay und IONOS zeigt deutlich, dass die IONOS Cloud nicht nur höchste Leistungsansprüche seiner Kunden befriedigt, sondern auch strengen Sicherheitsprüfungen durch staatliche Behörden bezüglich Wetten und Finanztransaktionen standhält. Zudem ist der Data Center Designer ein wichtiges Instrument, das dabei hilft, je nach Sportsaison oder -event und Anfragespitzen neue Ressourcen zu buchen und diese zu verwalten. Nebenbei verschafft es dem Kunden mit verschiedenen integrierten Analyse-Werkzeugen ein hohes Maß an Kontrolle über das gesamte Cloud-Produkt sowie einen transparenten Überblick über die laufenden Wettplattformen. Dabei ist die gesamte IONOS Cloud Infrastruktur mit ihren virtuellen Servern, ihrem Storage und Load Balancer äußerst zuverlässig, hochverfügbar und überzeugt mit Skalierbarkeit und geringer Latenz, sodass sich sogar neue Features schnell und unkompliziert in bereits vorhandene Infrastrukturen einbinden lassen.



Sportsbook-Plattform: Integrierte Echtzeit-Sportwetten
(© UltraPlay)

Sie haben diese spannende Story mit Interesse gelesen?

UltraPlay hat es bereits getan. Die Cloud hilft aber auch Ihrem Unternehmen bei der gezielten Weiterentwicklung Ihres Geschäfts. Wenn auch Sie Ihr Unternehmen voranbringen wollen, treten Sie mit uns in den Dialog. Unsere Cloud Consultants beraten Sie kompetent und umfassend – und zeigen Ihnen, wie Ihre IT in der IONOS Cloud für die Herausforderungen der Digitalisierung bestens aufgestellt ist.

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail – am besten noch heute!



+49 30 57700 850



produkt@cloud.ionos.de

Impressum

IONOS SE
Berlin Office
Revaler Straße 30
10245 Berlin, Deutschland

IONOS Cloud Kontakt

Telefon +49 30 57700-840
Telefax +49 30 57700-8598
E-Mail produkt@cloud.ionos.de
Website <https://cloud.ionos.de/>

Vorstand

Hüseyin Dogan, Dr. Martin Endreß, Claudia Frese, Hans-Henning Kettler,
Arthur Mai, Britta Schmitt, Achim Weiß

Aufsichtsratsvorsitzender

Markus Kadelke

Handelsregister

IONOS SE: Amtsgericht Montabaur / HRB 24498

Umsatzsteuer-Identnummer

IONOS SE: DE815563912

Copyright

Die Inhalte der Success Story wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität keine Gewähr.

© IONOS SE, 2022

Alle Rechte vorbehalten – einschließlich der, welche die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung der Inhalte dieses Dokumentes oder Teile davon außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes betreffen. Handlungen in diesem Sinne bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch IONOS SE. IONOS SE behält sich das Recht vor, Aktualisierungen und Änderungen der Inhalte vorzunehmen.